

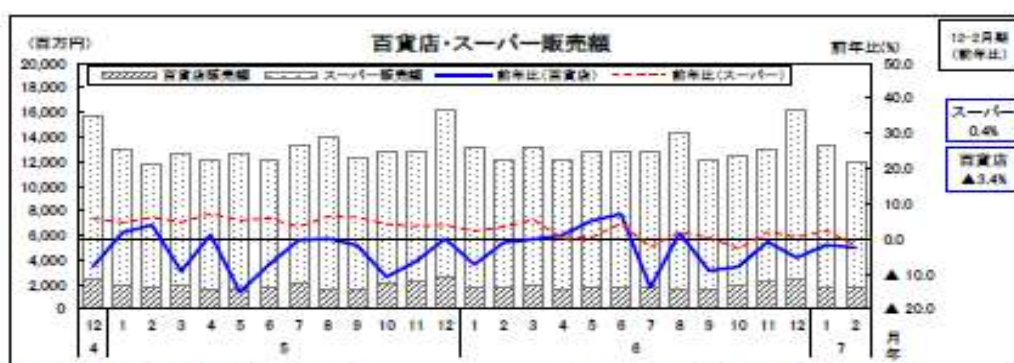
岩手県内景気動向（令和7年4月判断）

紫波町商工会

※引用したデータは東北財務局盛岡事務所が経産省や東北経産局のデータを取りまとめたものである。

1. 個人消費 「持ち直している」

■個人消費は持ち直している。食料品等が低調なことなどから、前年を下回っている。スーパー販売は、節約志向が高まるなか、販売価格の上昇等もあり、前年並みとなっている。コンビニエンスストア販売は、客単価の上昇を背景に、前年を上回っている。ドラッグストア販売は、飲食料品等が好調なことなどから、前年を上回っている。ホームセンター販売は、DIY用品等が低調なことなどから、前年を下回っている。家電大型専門店販売は、エアコンが低調となっているものの、スマートフォンが好調となっていることから、前年並みとなっている。乗用車販売は、一部自動車メーカーにおける生産・出荷停止の反動により、前年を上回っている。旅行は、国内が回復しており、海外も持ち直している。



『百貨店販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手
	前年比%	前年比%	前年比%
6年	6.3 ▲	1.4	22,010 ▲
6. 1-3	9.6	0.1	5,423 ▲
4-6	11.9 ▲	0.9	5,131 ▲
7-9	3.5 ▲	2.7	4,980 ▲
10-12	1.4 ▲	2.1	6,496 ▲
6. 9	1.7 ▲	1.3	1,520 ▲
10	▲	1.3	5.8 1,873 ▲
11	2.6	2.7	2,220 ▲
12	2.2	3.1	2,403 ▲
7. 1	4.4 ▲	1.8	1,710 ▲
2	2.0 ▲	5.1	1,710 ▲

(注) 1.7年2月は速報値
2.全国及び東北の6年分は年間補正後

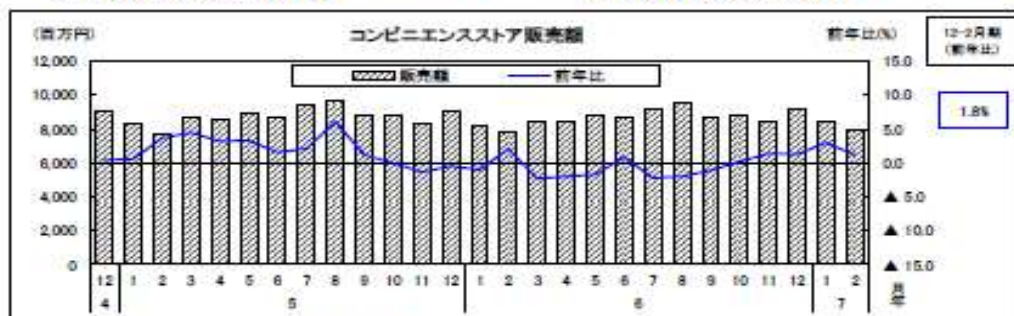
【経済産業省、東北経済産業局】

『スーパー販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手
	前年比%	前年比%	前年比%
6年	2.6	0.8	135,111 ▲
6. 1-3	4.2	4.1	33,050 ▲
4-6	1.9	1.1	32,556 ▲
7-9	2.1 ▲	0.5	34,427 ▲
10-12	2.2 ▲	1.2	35,079 ▲
6. 9	1.8 ▲	0.2	10,696 ▲
10	▲	0.3	3.1 10,530 ▲
11	3.6	0.2	10,831 ▲
12	3.0 ▲	0.8	13,718 ▲
7. 1	5.1	0.3	11,629 ▲
2	3.3 ▲	0.6	10,189 ▲

(注) 1.7年2月は速報値
2.全国及び東北の6年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局】

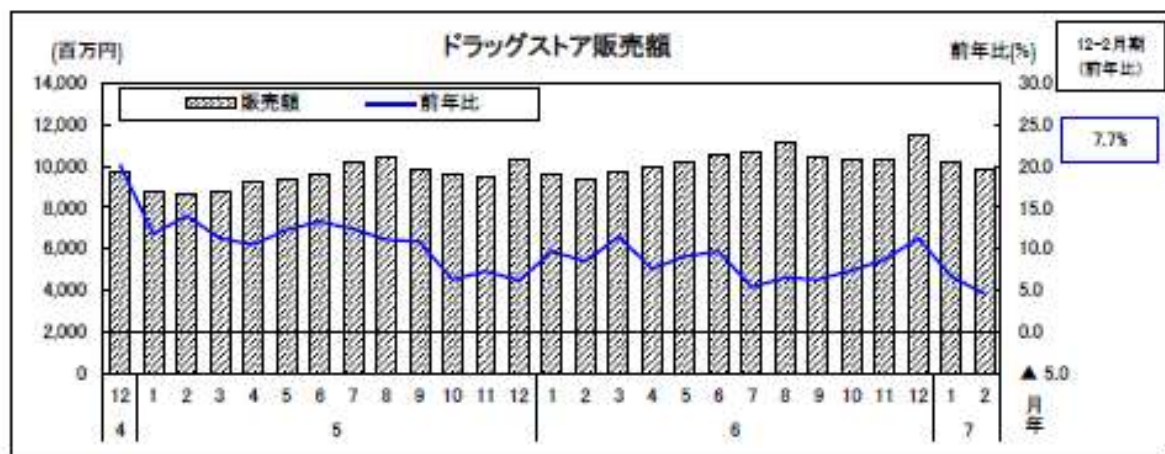


『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手
	前年比%	前年比%	前年比%
6年	1.2 ▲	0.4	104,296 ▲
6. 1-3	2.4	0.6	24,521 ▲
4-6	1.0 ▲	0.4	25,922 ▲
7-9	0.7 ▲	2.3	27,446 ▲
10-12	1.0	0.5	26,407 ▲
6. 9	0.6 ▲	1.7	8,690 ▲
10	2.0	0.1	8,869 ▲
11	1.9	0.8	8,403 ▲
12	▲	0.9	0.6 9,135 ▲
7. 1	4.1	2.6	8,492 ▲
2	0.3 ▲	0.1	7,893 ▲

(注) 1.7年2月は速報値
2.6年分は年間補正後

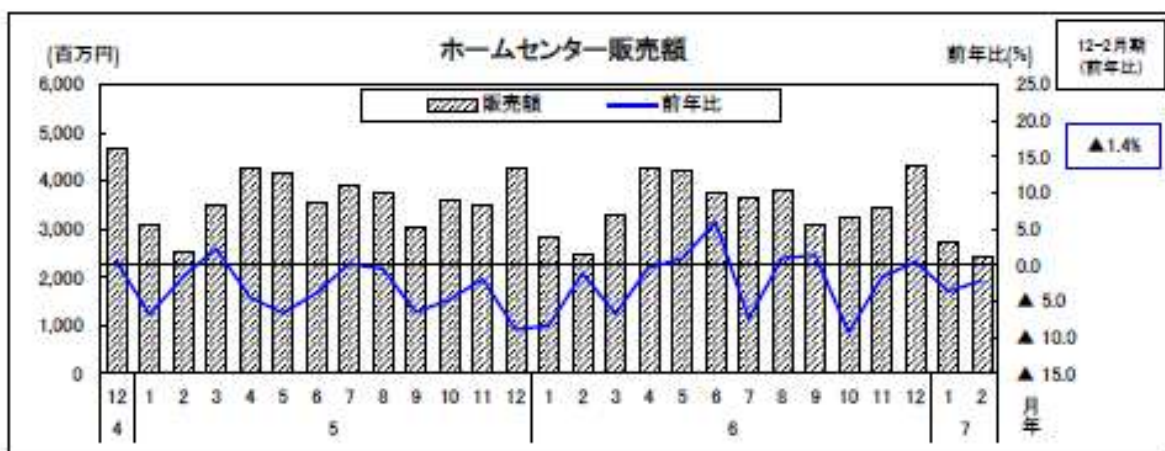
【経済産業省、東北経済産業局】



『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
6年	6.9	7.0	123,598	8.4
6. 1-3	9.1	8.6	28,690	9.9
4-6	6.8	7.5	30,547	8.8
7-9	5.2	5.1	32,255	6.1
10-12	6.7	7.0	32,106	9.2
6. 9	3.8	5.2	10,437	6.3
10	4.3	4.8	10,325	7.4
11	6.2	6.0	10,328	8.7
12	9.3	9.9	11,453	11.3
7. 1	6.3	2.8	10,207	6.7
2	3.5	1.2	9,794	4.6

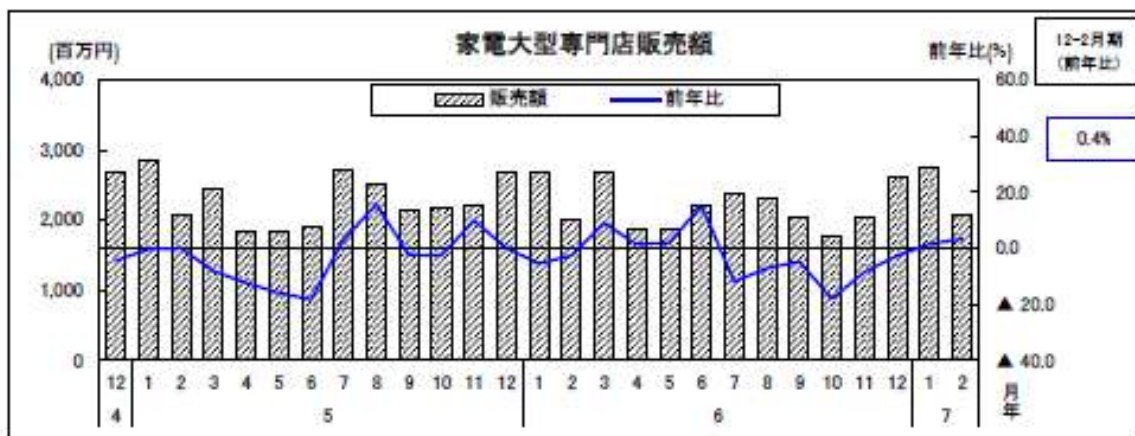
(注) 1.7年2月は速報値 【経済産業省、東北経済産業局】
2.6年分は年間補正後



『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
6年	1.7	▲ 2.3	42,341	▲ 2.0
6. 1-3	1.0	▲ 4.4	8,588	▲ 5.7
4-6	2.1	0.8	12,264	2.0
7-9	2.7	▲ 2.9	10,503	▲ 2.0
10-12	1.0	▲ 3.4	10,986	▲ 3.2
6. 9	2.2	▲ 0.3	3,081	1.4
10	▲ 3.3	▲ 8.1	3,262	▲ 9.3
11	2.8	▲ 2.5	3,430	▲ 1.7
12	3.2	▲ 0.1	4,294	0.5
7. 1	0.6	▲ 1.1	2,719	▲ 3.6
2	0.3	▲ 1.2	2,442	▲ 2.1

(注) 1.7年2月は速報値 【経済産業省、東北経済産業局】
2.6年分は年間補正後

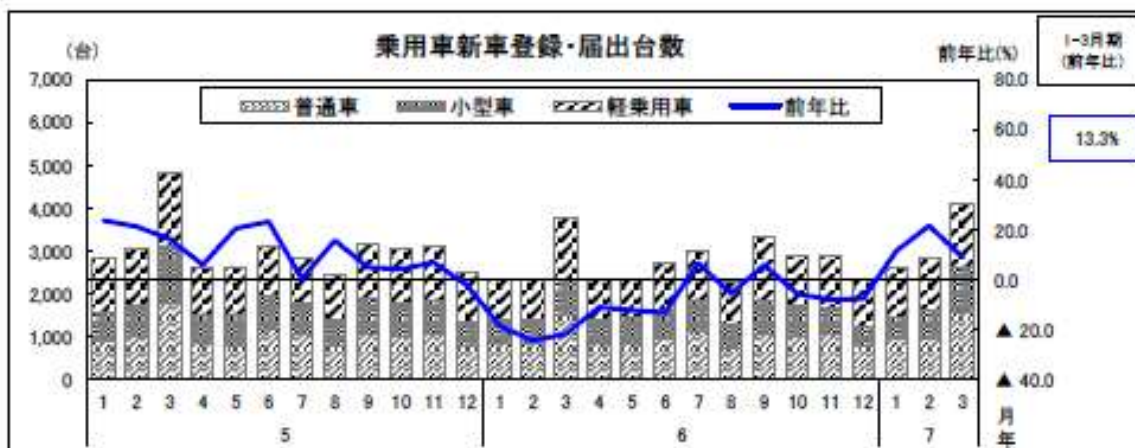


『家電大型専門店販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
6年	2.1	▲ 2.1	26,472	▲ 3.3
6. 1-3	▲ 0.3	▲ 0.3	7,381	0.1
4-6	4.9	4.2	5,945	6.2
7-9	1.8	▲ 6.4	6,733	▲ 8.2
10-12	2.2	▲ 4.7	6,413	▲ 9.3
6. 9	0.2	▲ 2.4	2,035	▲ 4.7
10	▲ 2.4	▲ 12.1	1,777	▲ 18.1
11	3.3	▲ 2.5	2,026	▲ 8.5
12	4.8	▲ 0.5	2,610	▲ 2.8
7. 1	5.0	3.4	2,734	1.4
2	5.6	▲ 0.3	2,083	3.3

(注) 1.7年2月は速報値
2.6年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局】



『乗用車新車登録・届出台数』

区分	全国	東北	岩手		普通車		小型車		軽乗用車	
	前年比%	前年比%	台	前年比%	台	前年比%	台	前年比%	台	前年比%
6年	▲ 6.7	▲ 9.9	32,658	▲ 10.1	11,713	▲ 5.4	7,558	▲ 16.9	13,387	▲ 10.0
6. 4-6	▲ 6.9	▲ 10.0	7,376	▲ 12.1	2,687	▲ 5.6	1,810	▲ 14.8	2,879	▲ 15.8
7-9	1.2	▲ 0.3	8,702	2.9	2,912	0.4	2,084	▲ 4.9	3,706	10.2
10-12	▲ 3.2	▲ 7.2	8,123	▲ 6.9	2,876	▲ 2.0	1,796	▲ 13.7	3,451	▲ 7.0
7. 1-3	14.0	14.2	9,583	13.3	3,498	8.0	2,202	17.9	3,883	15.9
6. 10	1.0	▲ 4.4	2,903	▲ 5.5	1,016	▲ 2.0	733	▲ 3.8	1,154	▲ 9.4
11	▲ 3.9	▲ 6.5	2,902	▲ 7.8	1,050	▲ 3.1	605	▲ 22.3	1,247	▲ 2.9
12	▲ 7.0	▲ 11.5	2,318	▲ 7.5	810	▲ 0.6	458	▲ 15.2	1,050	▲ 8.8
7. 1	15.0	13.2	2,610	11.6	943	9.1	527	0.4	1,140	20.0
2	18.9	20.3	2,842	21.7	986	14.9	630	19.3	1,226	29.2
3	9.5	10.9	4,131	9.2	1,569	3.5	1,045	28.2	1,517	4.5

(注) 7年3月は速報値

【日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

2. 企業収益 「6年度は増益見込み」

■法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期調査)でみると、6年度は、製造業で5.1%、非製造業で429.0%の増益見込みとなっており、全産業では10.8%の増益見込みとなっている。

(前年度比増減率:%)

区 分	全 産 業		
	製 造 業	非 製 造 業	
6 年 度	(▲ 14.9) 5.1	(6.9) 429.0	(▲ 13.3) 10.8
7 年 度	▲ 35.2	3.2	▲ 31.1

(注) 1. 電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

(盛岡財務事務所「法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期調査)」)

2. ()内は令和6年10-12月期調査結果

3. 集計企業数は6年度68社(うち製造業28社、非製造業40社)
7年度56社(うち製造業23社、非製造業33社)

3. 企業の景況感 「『下降』超に転じている」

■法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期調査)の景況判断BSIでみると、現状(7年1~3月期)は、全産業では「下降」超に転じている。先行きは、全産業では「上昇」超に転じる見通しとなっている。

景況判断BSI【原数値】

(前期比「上昇」-「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

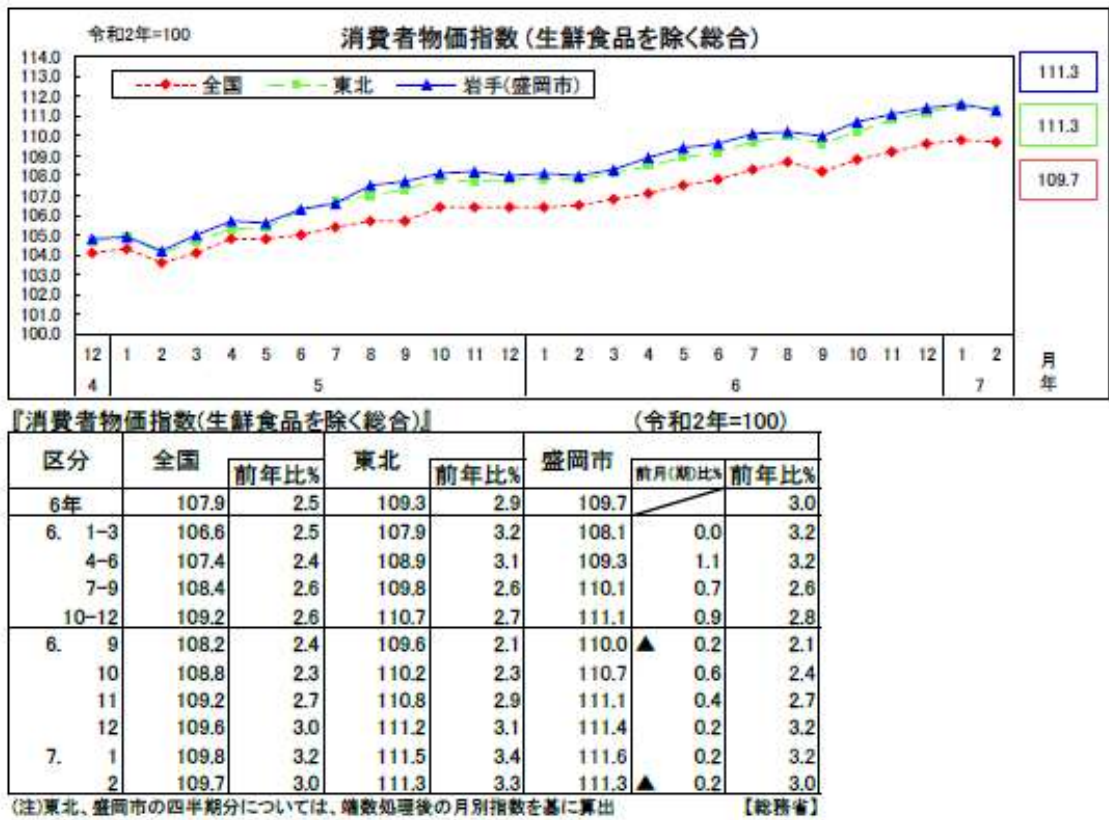
区 分	6年10~12月 (6年10-12月期調査)	7年1~3月 現 状 判 断	7年4~6月 見 通 し	7年7~9月 見 通 し
全 産 業	(7.7)	(▲ 8.8) ▲ 22.8	(▲ 4.4) 3.3	6.5
製 造 業	(6.7)	(▲ 13.3) ▲ 25.8	(3.3) 9.7	19.4
非 製 造 業	(8.2)	(▲ 6.6) ▲ 21.3	(▲ 8.2) 0.0	0.0

(注) ()内は令和6年10-12月期調査結果

(盛岡財務事務所「法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期調査)」)

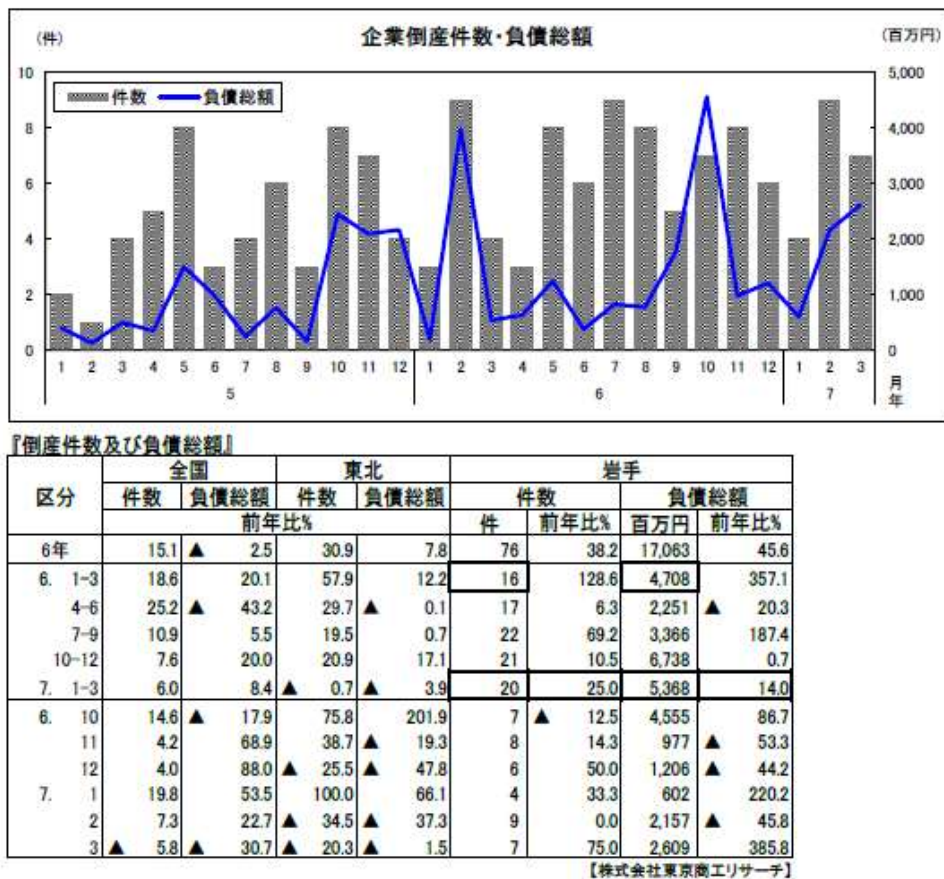
4. 消費者物価 「前年を上回っている」

■前年を上回っている。原油価格や物価の高騰も要因と考えられる。



5. 企業倒産 「件数、負債総額とも前年を上回っている」

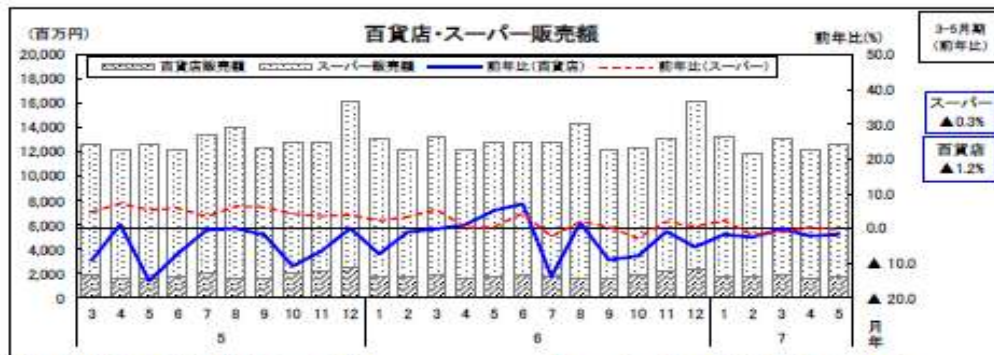
■件数、負債総額とも前年を上回っている。



※引用したデータは東北財務局盛岡事務所が経産省や東北経産局のデータを取りまとめたものである。

1. 個人消費 「持ち直している」

■個人消費は持ち直している。百貨店販売は、身の回り品等が低調なことなどから、前年を下回っている。スーパー販売は、販売価格が上昇しているものの、節約志向の高まりがみられ、前年並みとなっている。コンビニエンスストア販売は、節約志向の影響がみられるなか、キャンペーン効果などから、前年を上回っている。ドラッグストア販売は、飲食料品等が好調なことなどから、前年を上回っている。ホームセンター販売は、園芸用品等が低調なことなどから、前年を下回っている。家電大型専門店販売は、スマートフォンが好調となっているものの、エアコンが低調となっていることから、前年並みとなっている。乗用車販売は、一部自動車メーカーにおける生産・出荷停止の反動により、前年を上回っている。旅行は、国内が回復しており、海外も持ち直している。



『百貨店販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%		前年比%		前年比%	
6年	6.3 ▲		1.4		22,010 ▲	2.9
6. 4-6	11.9 ▲		0.9		5,131	4.6
7-9	3.5		2.7		4,960 ▲	7.7
10-12	1.4 ▲		2.1		6,496 ▲	4.6
7. 1-3	▲ 0.4		▲ 2.6		5,349 ▲	1.4
6. 12	2.2		▲ 3.1		2,403	5.3
7. 1	4.4		▲ 1.8		1,710 ▲	1.7
2	▲ 2.0		▲ 5.1		1,710 ▲	2.5
3	▲ 3.2		▲ 1.0		1,929	0.1
4	▲ 4.9		▲ 3.2		1,531 ▲	2.1
5	▲ 7.3		1.1		1,702 ▲	1.7

（注）6年分は年間補正後

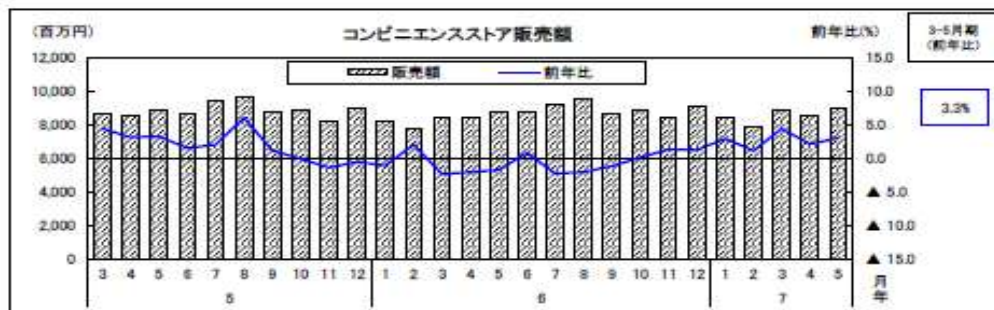
【経済産業省、東北経済産業局】

『スーパー販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%		前年比%		前年比%	
6年	2.6		0.8		135,111	1.3
6. 4-6	1.9		1.1		32,556	1.7
7-9	2.1 ▲		0.5		34,427	0.1
10-12	2.2 ▲		1.2		35,079	▲ 0.0
7. 1-3	4.6		0.2		33,008 ▲	0.1
6. 12	3.0		▲ 0.8		13,718	0.6
7. 1	5.1		0.3		11,629	2.3
2	3.4 ▲		0.4		10,189 ▲	1.8
3	5.3		0.5		11,191	1.0
4	5.6		1.1		10,666	0.4
5	5.4		0.5		10,967 ▲	0.3

（注）6年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局】

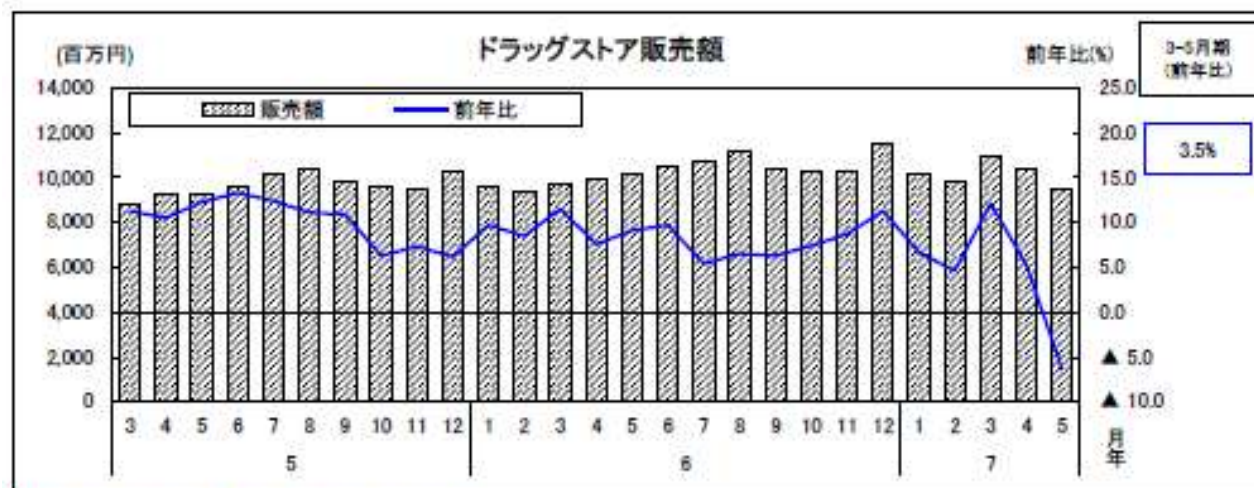


『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%		前年比%		前年比%	
6年	1.2		▲ 0.4		104,296	▲ 0.6
6. 4-6	1.0		▲ 0.4		25,922	▲ 0.9
7-9	0.7		▲ 2.3		27,446	▲ 1.8
10-12	1.0		0.5		26,407	1.0
7. 1-3	2.9		2.0		25,247	3.0
6. 12	▲ 0.9		0.6		9,135	1.3
7. 1	4.1		2.6		8,492	3.0
2	0.3		▲ 0.1		7,893	1.2
3	4.1		3.3		8,862	4.5
4	3.4		1.5		8,584	2.2
5	4.2		2.6		9,032	3.1

（注）6年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局】

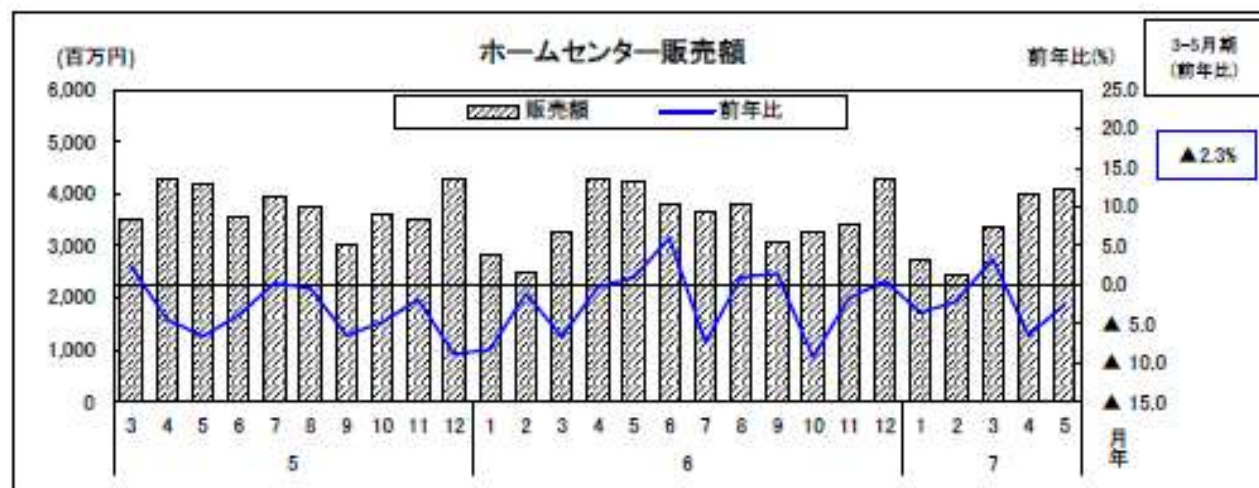


『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
6年	6.9	7.0	123,598	8.4
6. 4-6	6.8	7.5	30,547	8.8
7-9	5.2	5.1	32,255	6.1
10-12	6.7	7.0	32,106	9.2
7. 1-3	5.8	4.6	30,948	7.9
6. 12	9.3	9.9	11,453	11.3
7. 1	6.3	2.8	10,207	6.7
2	3.4	1.2	9,794	4.6
3	7.6	9.7	10,947	12.1
4	6.7	5.0	10,437	5.2
5	6.5	5.8	9,497	▲ 6.4

(注) 6年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局】

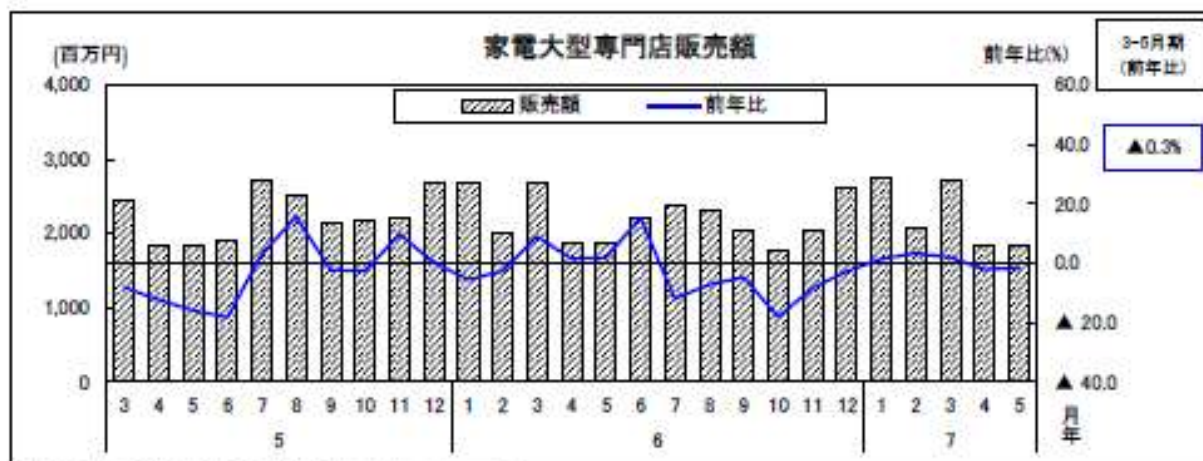


『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
6年	1.7	▲ 2.3	42,341	▲ 2.0
6. 4-6	2.1	0.8	12,264	2.0
7-9	2.7	▲ 2.9	10,503	▲ 2.0
10-12	1.0	▲ 3.4	10,986	▲ 3.2
7. 1-3	0.6	0.6	8,543	▲ 0.5
6. 12	3.2	▲ 0.1	4,294	0.5
7. 1	0.6	▲ 1.1	2,719	▲ 3.6
2	0.3	▲ 1.2	2,442	▲ 2.1
3	0.9	3.5	3,382	3.3
4	▲ 0.5	▲ 5.3	3,998	▲ 6.5
5	0.6	▲ 0.2	4,106	▲ 2.6

(注) 6年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局】

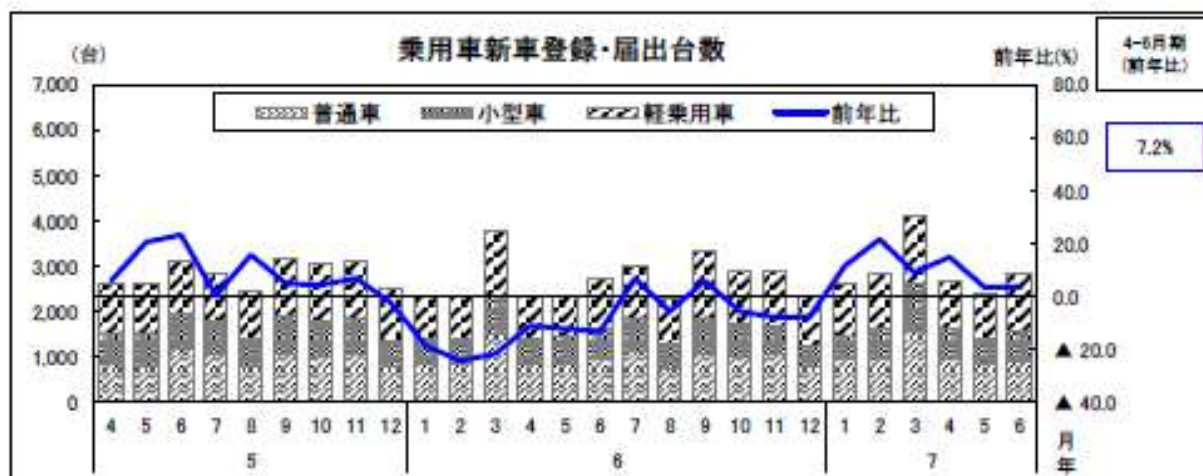


『家電大型専門店販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
6年	2.1	▲ 2.1	26,472	▲ 3.3
6. 4-6	4.9	▲ 4.2	5,945	▲ 6.2
7-9	1.8	▲ 6.4	6,733	▲ 8.2
10-12	2.2	▲ 4.7	6,413	▲ 9.3
7. 1-3	5.3	2.1	7,537	2.1
6. 12	4.8	▲ 0.5	2,610	▲ 2.8
7. 1	5.0	3.4	2,734	1.4
2	5.6	▲ 0.3	2,083	3.3
3	5.3	2.6	2,720	1.9
4	1.1	▲ 2.7	1,836	▲ 2.1
5	4.7	1.6	1,843	▲ 1.7

(注) 6年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局】



『乗用車新車登録・届出台数』

区分	全国	東北	岩手		普通車		小型車		軽乗用車	
	前年比%	前年比%	台	前年比%	台	前年比%	台	前年比%	台	前年比%
6年	▲ 6.7	▲ 9.9	32,658	▲ 10.1	11,713	▲ 5.4	7,558	▲ 16.9	13,387	▲ 10.0
6. 7-9	1.2	▲ 0.3	8,702	2.9	2,912	0.4	2,084	▲ 4.9	3,706	10.2
10-12	▲ 3.2	▲ 7.2	8,123	▲ 6.9	2,876	▲ 2.0	1,796	▲ 13.7	3,451	▲ 7.0
7. 1-3	14.0	14.2	9,583	13.3	3,498	8.0	2,202	17.9	3,883	15.9
4-6	6.5	5.6	7,910	7.2	2,701	0.5	1,928	6.5	3,281	14.0
7. 1	15.0	13.2	2,610	11.6	943	9.1	527	0.4	1,140	20.0
2	18.9	20.3	2,842	21.7	986	14.9	630	19.3	1,226	29.2
3	9.5	10.9	4,131	9.2	1,569	3.5	1,045	28.2	1,517	4.5
4	11.0	9.5	2,666	15.0	954	11.4	663	18.6	1,049	16.2
5	3.1	2.2	2,418	3.7	833	▲ 2.8	584	0.5	1,001	12.0
6	5.5	5.3	2,826	3.7	914	▲ 6.2	681	1.6	1,231	13.8

【日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

2. 企業収益 「7年度は増益見込み」

■法人企業景気予測調査(令和7年4-6月期調査)でみると、7年度は、非製造業で14.9%の減益見込みとなっているものの、製造業で6.3%の増益見込みとなっていることから、全産業では4.7%の増益見込みとなっている。

(前年度比増減率%)			
区 分	製 造 業		全 産 業
		非 製 造 業	
7 年 度	(▲ 35.2) 6.3	(3.2) ▲ 14.9	(▲ 31.1) 4.7

(注) 1. 電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数
2. ()内は令和7年1-3月期調査結果

(出典) 経産省「法人企業景気予測調査(令和7年4-6月期調査)」

3. 企業の景況感 「『下降』超幅が縮小」

■法人企業景気予測調査(令和7年4-6月期調査)の景況判断BSIでみると、現状(7年4~6月期)は、全産業では「下降」超幅が縮小している。先行きは、全産業では「上昇」超に転じる見通しとなっている。

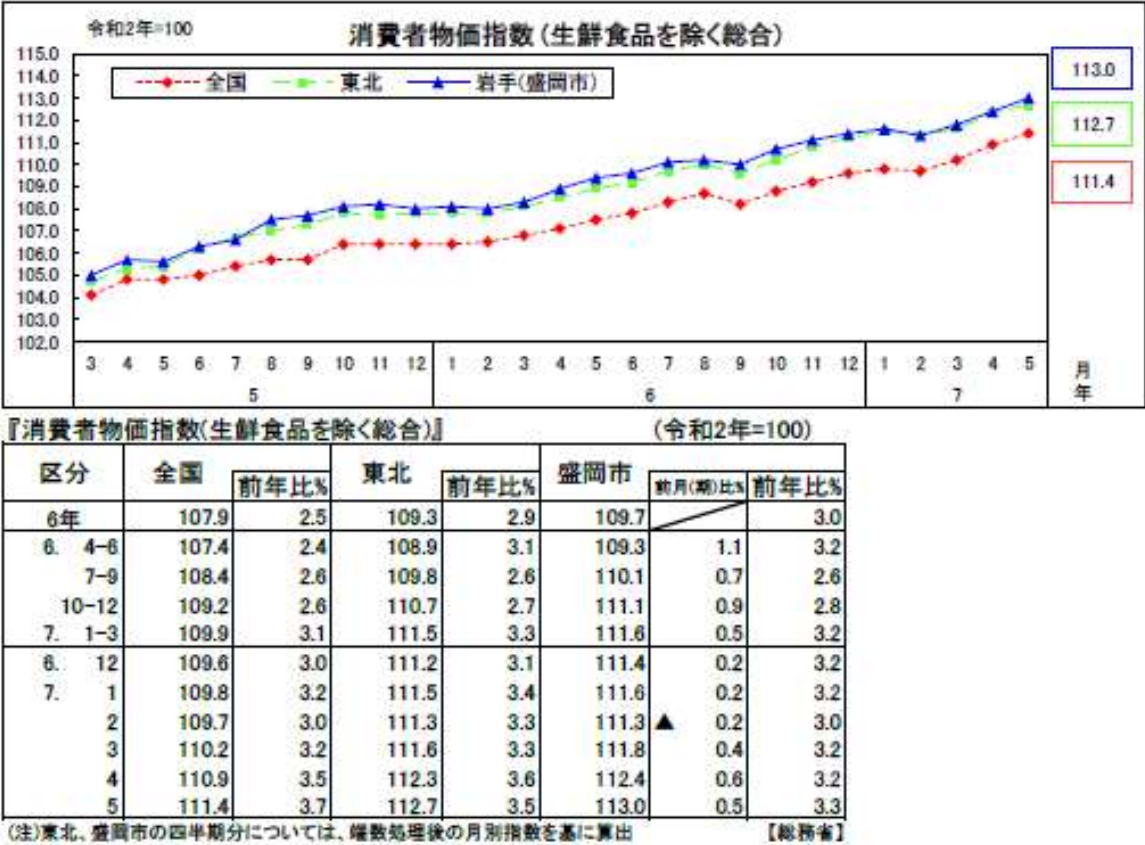
景況判断BSI【原数値】				
(前期比「上昇」-「下降」社数構成比)				(単位:%ポイント)
区 分	7年1~3月 (7年1-3月期調査)	7年4~6月 現 状 判 断	7年7~9月 見 通 し	7年10~12月 見 通 し
全 産 業	(▲ 22.8)	(3.3) ▲ 4.2	(6.5) 1.1	6.3
製 造 業	(▲ 25.8)	(9.7) 12.5	(19.4) 6.3	18.8
非 製 造 業	(▲ 21.3)	(0.0) ▲ 12.7	(0.0) ▲ 1.6	0.0

(注) ()内は令和7年1-3月期調査結果

(出典) 経産省「法人企業景気予測調査(令和7年4-6月期調査)」

4. 消費者物価 「前年を上回っている」

■前年を上回っている。



5. 企業倒産 「件数は前年を上回っており、負債総額は前年を下回っている」

■件数は前年を上回っており、負債総額は前年を下回っている。

